



# NÆRINGSLIVSUNDERSØKELSE I FLÅ KOMMUNE 2017

Januar 2017

[www.ntu-as.no](http://www.ntu-as.no)



Norsk Turistutvikling AS

# Kort om undersøkelsen

Flå kommune er i gang med å utarbeide en strategisk næringsplan. Strategien skal inneholde en tiltaksplan.

Målsettingen med strategien er å gi bedre grunnlag og rammevilkår for alle deler av næringslivet i Flå, og dermed på sikt gi økt omsetning og inntjening for næringslivet i kommunen. Næringslivet i Flå ble invitert til å komme med innspill til næringsplanen, og om hva kommunen for øvrig kan bidra med for næringslivet.

Undersøkelsen er gjennomført av:

- Norsk Turistutvikling AS, Lillehammer

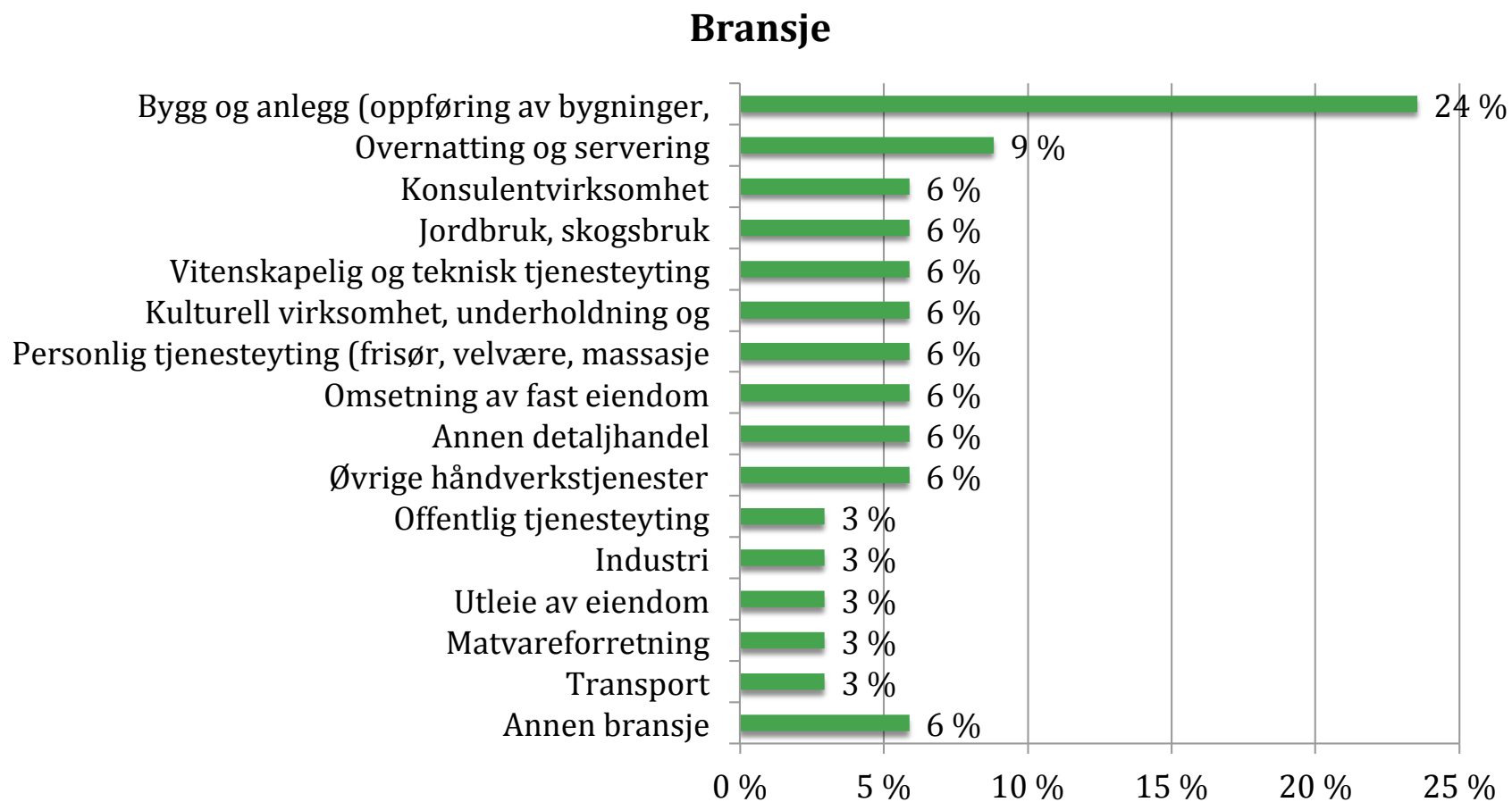
På oppdrag fra:

- Flå kommune

# Metode

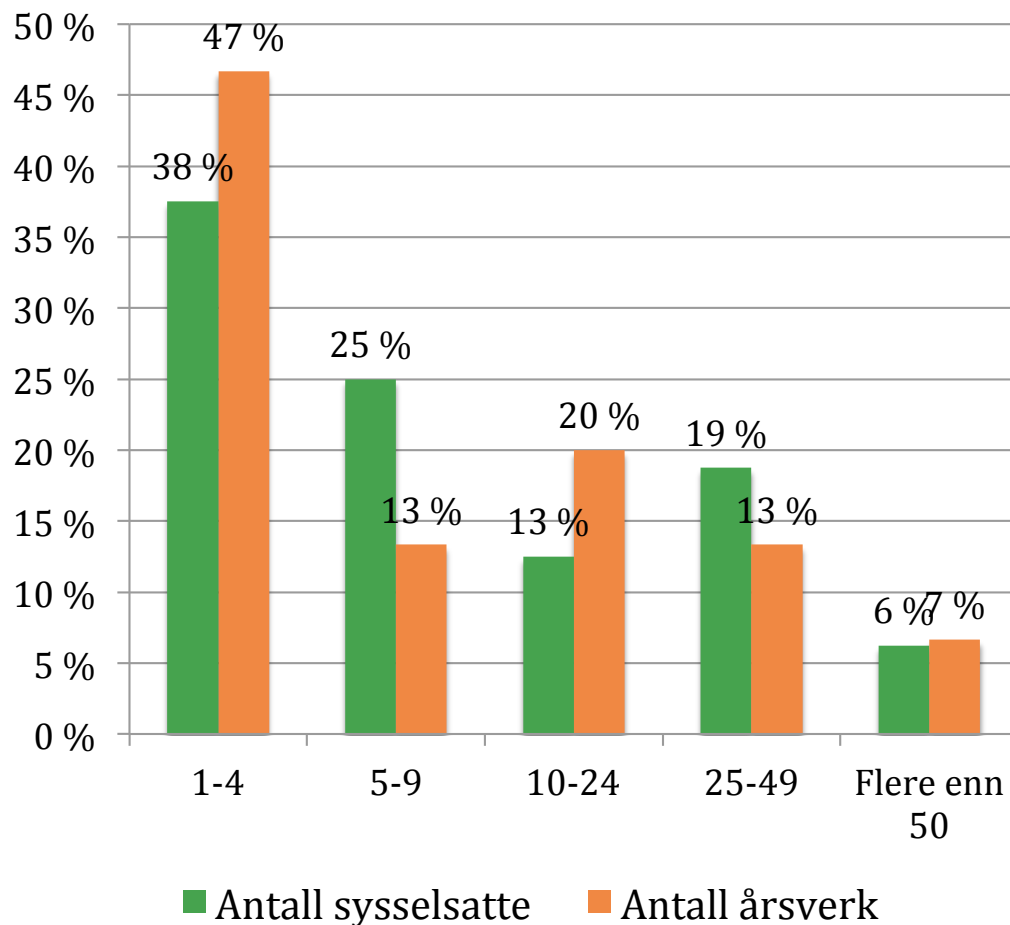
- Det ble sendt ut epost med link til en web-basert spørreundersøkelse til 80 næringsdrivende i Flå kommune i månedsskiftet november/desember 2016. Flå kommune fremskaffet adresseliste. Det ble sendt ut 2 påminnelser til de som ikke hadde svart, og foretatt en ringerunde til et utvalg i etterkant av utsendelsen.
- Det kom inn til sammen 34 svar. Herav er 16 svar delvis fullførte, og 18 svar er fullførte.
- Svaralternativene til spørsmålene er i hovedsak utformet som åpne kommentarfelt. Enkeltkommentarer fra respondentene er i hovedsak gruppert og delt opp i underpunkter, og er ikke presentert som sitat.

# Bransje



Bakgrunnsinformasjon på bedriftene:

## Antall sysselsatte og antall årsverk

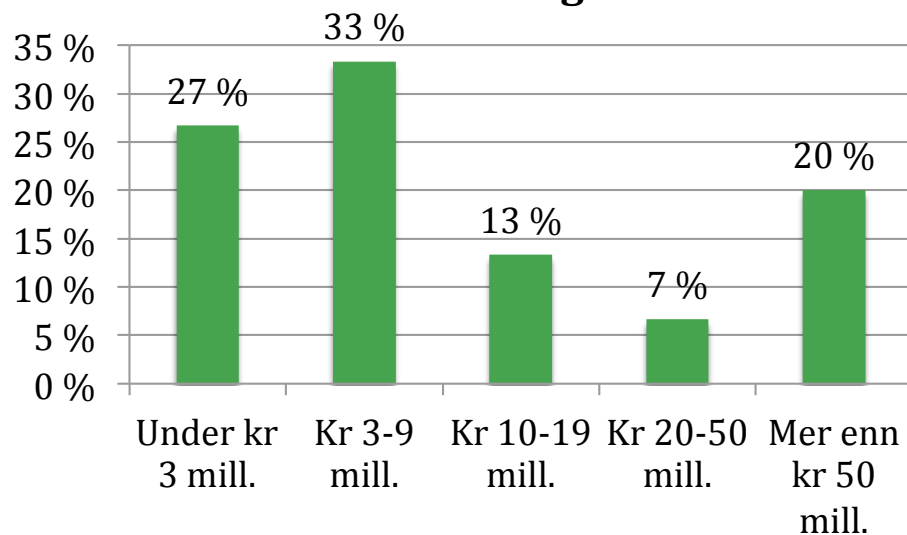


Det er forholdsvis stor spennvidde på antall sysselsatte og årsverk i bedriftene i undersøkelsen. 63 % av bedriftene har inntil 10 sysselsatte.

Det er i gjennomsnitt 19 sysselsatte personer i bedriftene, fordelt på gjennomsnittlig 17 årsverk. Et fåtall av bedriftene har et forholdsvis stort antall sysselsatte/årsverk som trekker gjennomsnittet opp.

## Omsetning

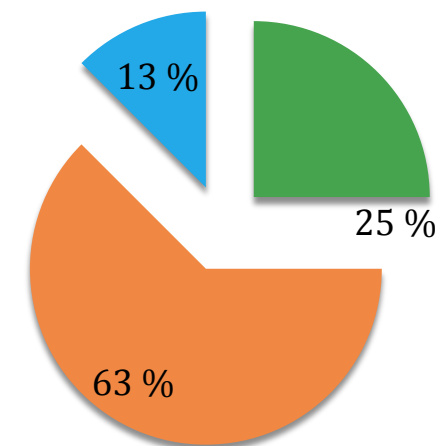
**Bedriftenes omsetning for år 2015**



60 % av bedriftene hadde en omsetning på under 10 millioner kroner i 2015.

Gjennomsnittlig omsetning i 2015 var 31 millioner kroner. (Et fåtall bedrifter med høy omsetning trekker gjennomsnittet opp).

**Forventninger for bedriftens inntjening i 2017**



- Samme omsetning som i 2016
- Bedre enn i 2016
- Dårligere/lavere omsetning enn i 2016

# Flå sine styrker

*"Hva mener du er Flå sine styrker (sett i forhold til turisme, hyttenæring, handel og næringsliv)?"*

- Nærheten til Osloområdet/sentrale strøk
- Naturen (fjell, skog og vann): De store fjellområdene, Vassfaret, Hallingdalselva og Krøderen
- Inngangsport til Hallingdal
- Positiv kommune: Rask behandlingstid i kommunen, en kommune som legger forholdene til rette
- Olav Thons engasjement og investeringer
- Bjørneparken og kjøpesenteret
- Rikelig med areal
- Hytter
- Aktivt idrettslag, flerbrukshall og svømmehall
- Hotell

# Flå sine svakheter

*"Hva mener du er Flå sine svakheter (sett i forhold til turisme, hyttenæring, handel og næringsliv)?"*

- Få innbyggere/lite befolkningsgrunnlag
- Få ledige boliger for tilflytting
- Det er begrenset med muligheter for nye arbeidstakere (det er få ledige arbeidsplasser for de som ikke vil etablere egen bedrift)
- Liten drahjelp fra kommunen til å organisere turisme/ reiselivet. Ingen i kommunen har dette som arbeidsoppgave.
- Det er relativt få opplevelses-, aktivitets- og kulturtilbud
- Lite informasjon om hva næringslivet har å tilby av tjenester
- Markedsføring i forhold til andre etablerte turistkommuner
- Sentrum trenger en forskjønnelse
- Politi og helse
- Alpinanlegg



# Forhold som hindrer utvikling av næringslivet

***”Er det noen forhold som hindrer utvikling av din bedrift eller næringslivet i Flå generelt?”***

- Få innbyggere/lite befolkningsgrunnlag
- Tilgang til kvalifisert arbeidskraft
- Vanskelig å finne bosted/bolig med akseptabel standard for ansatte (eks. sommeransatte)
- Få næringslokaler for gründere
- Det finnes ikke næringstomter på Gulsvik
- Tungt å stå alene uten nettverk
- Kommunen kjøper ikke alltid lokale tjenester (eks. transport)

# Tiltak som kan bedre grunnlaget for næringsliv

***”Hvilke tiltak mener du kan bedre grunnlaget for reiseliv, hytteneæring og handel, øvrig næringsliv og landbruk i kommunen?”***

- Bedre tog- og bussforbindelser
- Ansette en i Flå som legger til rette for samarbeid mellom ulike aktører (næringslivet), samt mellom næringslivet og kommunen
- Rask kommunal saksbehandling
- Etablere et senter for håndverkere og byggevareleverandører (bl.a. elektriker, rørlegger, bygging og vedlikehold)
- Mer samarbeid med nabokommunene rundt Norefjell
- Flere aktiviteter (eks. hobbyfiske og båtutleie)
- Et hyggelig sentrum (estetikk)
- Utvikle Gulsvik som næringsområde
- Godt samarbeid med landbruket
- Markedsføring av området
- Synliggjøring langs Rv. 7

# Hva kan næringsaktørene selv gjøre

*"Hva kan næringsaktørene i Flå selv gjøre for å styrke sin omsetning?"*

- Være tilgjengelig (åpne) når kundene er i Flå
- Felles markedsføring – for å gjøre Flå til en sterkere merkevare, en "totalpakke"
- Stå enda mer samlet/økt samarbeid/ta kontakt med hverandre
- Arrangere felles møte for å presentere for hverandre hva hver enkelt kan tilby i ulike bransjer, og finne ut hva de ulike aktørene kan arbeide sammen med
- Vær vennlige og serviceinnstilte
- Ha respekt for alle kunder og tilreisende

# Bransjer som mangler

*"Er det noen bransjer, tjenester eller vareutvalg du mener mangler og som det er behov for i Flå i dag?"*

- Sportsbutikk for jakt og fiske
- Trelast og byggevareforretning
- Små spesialbutikker/koselige butikker som skaper miljø
- Flere håndverkere: Elektrikere, rørleggere, snekkere og murere
- Elektronikkbutikk/hvitvareforretning
- En matbutikk til/konkurrerende matbutikk
- Kafé/konditori og pub
- Overnatting
- Fritidstilbud: Alpinanlegg, downhillsykling, flere aktivitetstilbud tilknyttet elven

# Hva kan Flå kommune bidra med for næringslivet

*"Har du forslag til hva Flå kommune kan bidra med for å styrke utviklingen av din bedrift og næringslivet generelt i Flå?"*

- Fortsette å være en døråpner og ja-kommune for aktivitet, utvikling og samarbeid
- Fortsette arbeidet med å støtte næringsutvikling
- Fortsette å legge til rette for bygging både i bygda og i fjellene
- Markedsføring av Flå som hytte- og bostedskommune, samt av næringslivet overfor turister, besøkende og gjennomfartsreisende.
- Legge til rette for nye virksomheter i Flå
- Arrangere møter mellom bransjer i næringslivet
- Arrangere temadager for næringslivet med informasjon og foredrag (med bl.a. eksterne foredragsholdere)
- Lytte til næringslivet
- Åpen konkurranse

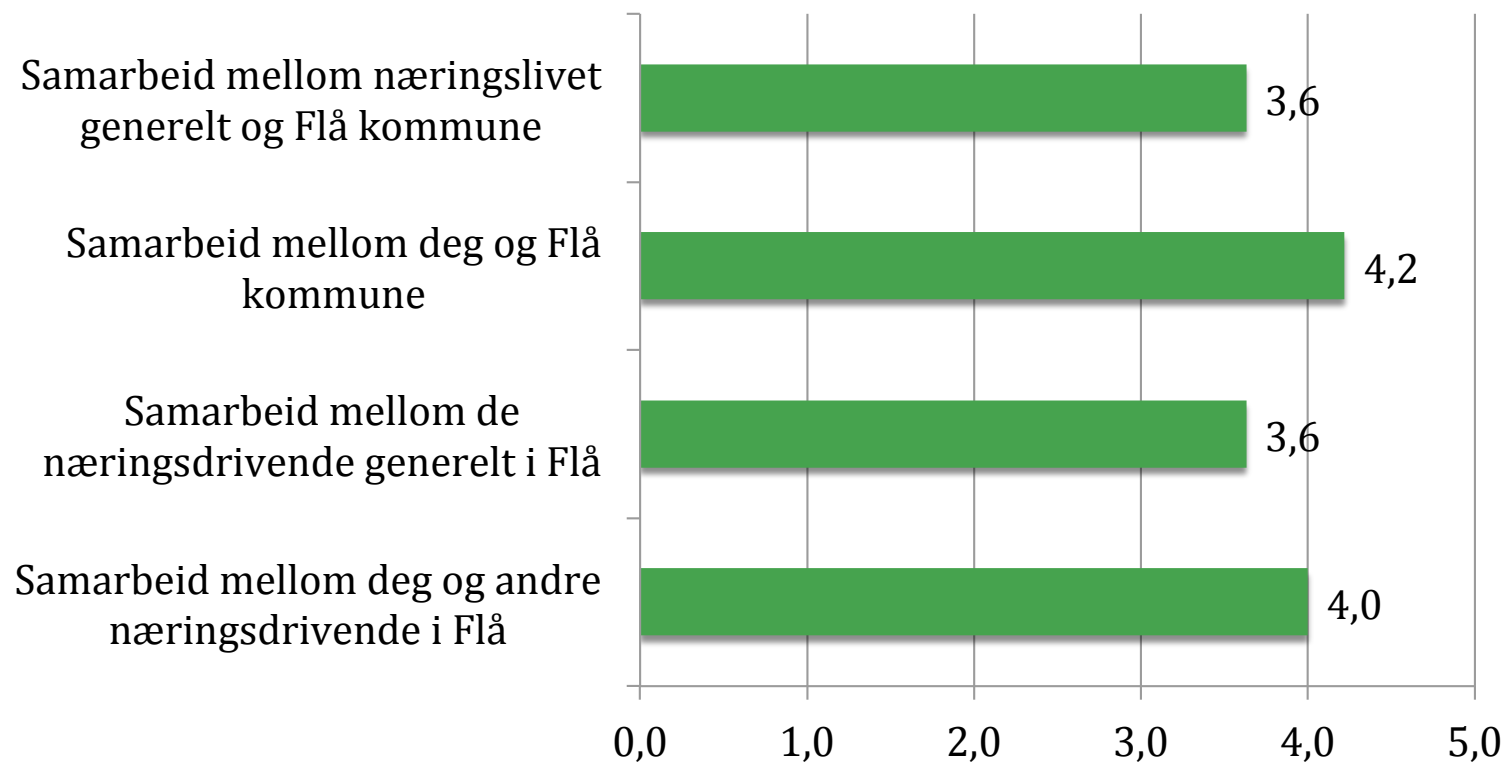
# Tiltak som bør prioriteres i strategisk næringsplan

***"Er det noen tiltak du mener bør prioriteres i en strategisk næringsplan for kommunen?"***

- Fortsette å være en åpen og lite byråkratisk administrasjon i kommunen
- Styrke også næringsliv utenfor Flå sentrum
- Næringsområder inntil Rv. 7
- Få oversikt over hva ungdommen og de i etableringsfasen ønsker å jobbe med. Bidra med mulighet for å starte egne (håndverks-)bedrifter i Flå
- Næringsvirksomhet
- Bedrifter som kan gi flere arbeidsplasser, spesielt for høyt utdannede mennesker
- Sentrumsplan/estetisk sentrum
- Hytteutbygging
- Trivsel for barn i kommunen
- Bredbånd

# Samarbeidsklima næringslivet og kommunen

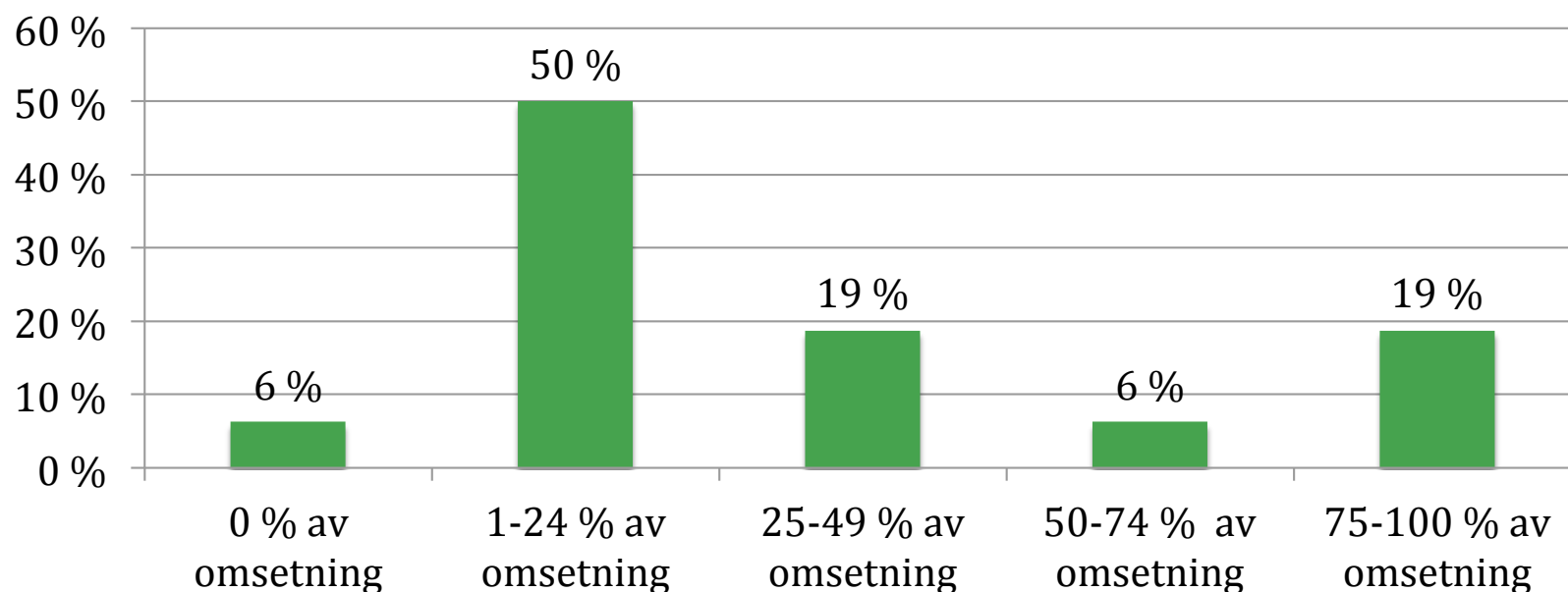
***”Hvordan oppfatter du samarbeidsklimaet mellom de næringsdrivende i Flå, samt samarbeidet mellom kommunen og de næringsdrivende?”***



1 = svært dårlig. 3 = verken/eller. 5 = svært godt.

# Anslått andel omsetning fra fritidsboligbrukere

***"Hva er anslått prosentvis andel av din (bedriftens) omsetning som kommer fra fritidsboligbrukerne?"***



Antatt gjennomsnittlig omsetning for næringslivet i Flå som kommer fra fritidsboligbrukerne er 33 %.



# Hvordan kan kommunen stimulere fritidsboligbrukere og turister til å tilbringe mer tid i Flå

***”Hva kan kommunen gjøre for å stimulere fritidsboligbrukerne og turistene til å tilbringe mer tid i Flå, og til å handle flere varer og tjenester lokalt?”***

- Sørge for at flere næringer etablerer seg i Flå
- Få kunnskap om hva kundene ønsker
- Gjøre sentrum mer estetisk
- Bidra til et bedre aktivitetstilbud. Eks. turtilbud med forskjellige tema
- Sørge for å fylle opp tomme lokaler på kjøpesenteret
- Mer informasjon fra kommunen rettet mot fritidsboligeiere og turister
- Arrangere festivaler (eks. fjellfestival, ekstremспорт)
- Oppfordre lokalbefolkningen om å handle lokalt for å støtte vekst i Flå
- Opprette en felles base/et felles nettsted for alt som Flå har å tilby

# Tiltak som kommunen kan gjøre for å styrke kommunikasjonen med turister og fritidsboligeiere

*”Har du forslag til tiltak som kommunen kan gjøre for å styrke kommunikasjonen og samhandlingen med turister og fritidsboligeiere?”*

- Nettside (som er salgsrettet og spennende)
- Bruk av sosiale medier
- Hytteavis
- Arrangere åpne møter
- Store informasjonstavler langs Rv 7 og ved kjøpesenteret
- Synlig turistkontor
- Spørreundersøkelser rettet mot fritidsboligeiere og turister

# Hvilke aktivitetstilbud bør det tilrettelegges for

***"Hvilke aktivitets-, fritids- og arrangementsilbud bør det tilrettelegges for vinter og sommer – og hvor bør disse aktivitetene lokaliseres?"***

- Bruke Thonhallen til idrett, kultur, utstillinger og arrangement hele året
- Konserter i amfiet i Bjørneparken om sommeren
- Arrangement i Vassfaret om sommeren
- Aktiviteter på Høgevarde
- Fritidsaktiviteter på Krøderen om sommeren, eks. fiskekonkurranser, padling, elvekajakk
- Stimerking fra sentrum
- Oppdatere toppturbok
- Promotere Eventyrløypa (ski fra Norefjell til Haglebu)
- Legge til rette for sykkelsti og downhill i fjellet. Utleie av sykkel
- Aktiviteter både i sentrum og på fjellet
- Aktiviteter for nye innbyggere i Flå, for å skape nettverk for gamle og nye innbyggere
- Sørge for god kontakt med grunneiere
- Bruk av Jakt- og fiskesenteret og skytebanen på Gulsvikskogen
- Alpint

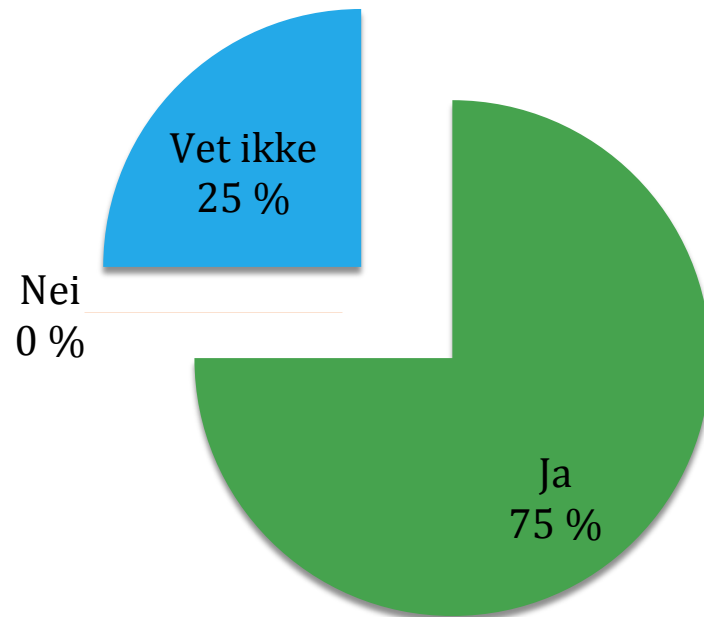
# Fellesgoder og fellestiltak

*”Hvordan mener du at fellesgoder og fellestiltak (som skiløyper, skilting, stiopparbeiding, trivselstiltak i sentrum osv.) skal finansieres og løses?”*

- En viktig oppgave for kommunen
- Spleiselag mellom kommune og næringsliv samt brukere (hytteeiere og lokalbefolkning)
- Hvis eiendomsskatt innføres bør minst halvparten av hva hytteeiere innbetaler gå til fellesgoder (bl.a. skiløypedrift og stipreparering)
- Noe kan gjøres via dugnad
- Søke om midler fra fylkeskommunen til friluftstiltak, Miljødirektoratet, ulike fond, private tilskudd og støtte fra kommunen

# Bidrag for fellesgodetiltak

***”Er din bedrift villig til å bidra med finansiering eller egeninnsats for fellesgodetiltak (som skiløyper, skilting, stiopparbeiding, trivselstiltak i sentrum osv.) i Flå?”***



- Det er viktig med et hyggelig sentrum og det er viktig med aktivitetstilbud til våre hytteturister og gjester som ønsker å besøke Flå.
- Alle har noe de kan bidra med, selv om de fleste mener de ikke har tid.
- Har vært med på forskjellige sponsinger før og gjør det videre også.
- Er interessert i dette, men dette avhenger at firmaet vårt går bra. Dersom vi får skattefritak på pengene, så går det jo fint :)

# Øvrige kommentarer

## *"Er det noe annet du ønsker å trekke frem?"*

- ❑ Viktig at sentrum bli sett under ett, og ikke bare utenfor kjøpesenteret.
- ❑ Lysslynger i trærne gjennom sentrum i hele mørketiden (oktober – mars)
- ❑ Flere blomsterurner/blomsterarrangement gjennom sentrum i sommerperioden
- ❑ Bedre skilting til bedrifter/bedriftsområder
- ❑ Skilting/informasjonstavler om Flå på kjøpesenteret og Thonhallen/Esso
- ❑ Gang- og sykkelvei mellom bedriftsområde og Flå
- ❑ Flott at spørreundersøkelser blir gjennomført!
- ❑ Kommunen har gjort mye bra allerede!